

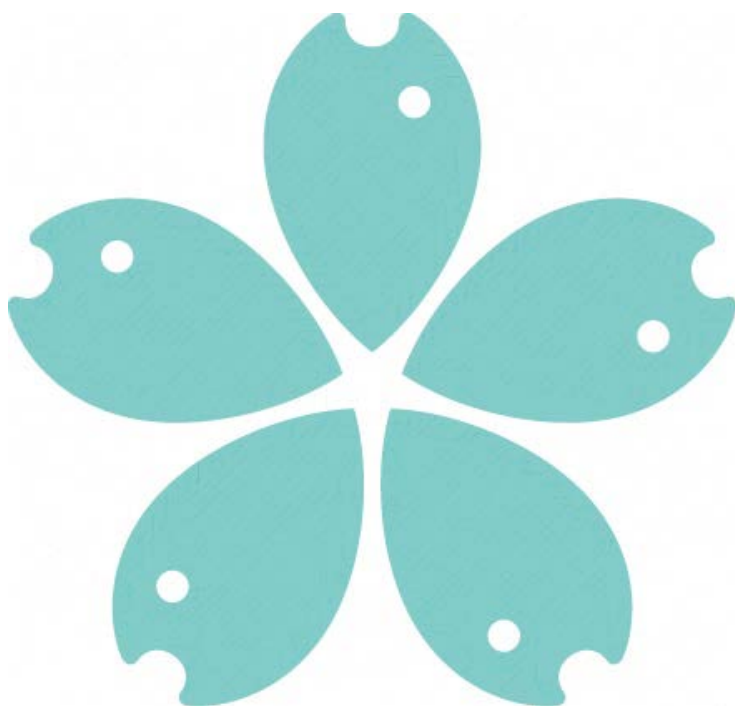


Fakulta rybnářství
a ochrany vod
Faculty of Fisheries
and Protection
of Waters

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice
Czech Republic

Fakulta rybnářství a ochrany vod JU

Plán realizace strategického záměru 2021





Dlouhodobý záměr JU 2021–2030	Cíl	Vazba na Dlouhodobý záměr FROV JU 2015–2024 / kapitoly	Strategické cíle/kroky stanovené FROV JU na rok 2021
Strategie Vzdělávání	1.1 Kvalita vzdělávání	6.2 Vzdělávání 6.4 Celoživotní vzdělávání	Snaha o propojení stávajícího magisterského studia se strategickým zahraničním partnerem pro vytvoření společného studijního programu. Příprava a podání věcných záměrů akreditace a žádostí o akreditaci u BSP Rybnářství a NMSP Rybnářství a ochrana vod / Fishery and Protection of Waters v souladu s předpisy či požadavky JU a NAÚ. Modifikace způsobu dělení institucionálního rozpočtu (Příspěvků na vzdělávací činnost) na součásti FROV JU, a to až na úroveň laboratoří a pracovišť fakulty.
	1.2 Vazba na praxi		Pokračování ve zvyšování relevance výuky ve vazbě na požadavky praxe (zapojení odborníků z praxe do výuky, orientace praktické výuky apod.)
	1.3 Moderní vzdělávací infrastruktura		Pokračování v posilování kvality a rychlosti připojení k internetu včetně rychlosti přenosu dat mezi servery v ČB a ve Vodňanech za účelem zlepšení kvality práce Ph.D. studentů a pedagogů.
	1.4 Efektivita a kvalita doktorského studia		Neustálá modernizace a obměna přístrojového vybavení (Projekt OP VVV_ Reprodukční a genetické postupy pro uchování biodiverzity ryb a akvakulturu, OP VVV Profish, prostředky na podporu velké výkonné infrastruktury CENAKVA apod.) pro využití řešení závěrečných prací studentů.
	1.5 Flexibilní formy vzdělávání		Aktualizace výše stipendií pro studenty DSP, případně nastavení dalších možností finanční podpory studentů DSP.
	1.6 Rozvoj a profesionalizace ČŽV		Dokončení dostupnosti studijních opor pro anglické studijní programy - vazba na IP projekt FROV JU (2019-2021) č. 26.
	1.7 Absolventi		Posílení kompetence vyučujících při využívání on-line vzdělávání. Organizace kurzů ČŽV pro další vzdělávání osob působících v sektorech s vazbou na rybnářství, ochranu vod a přírody. Hledání dalších možností rozvoje ČŽV na FROV JU.
Strategie Výzkum	2.1 Excelence výzkumu	6.1 Věda, výzkum a aplikace	Pokračování v rozvíjení vztahů s absolventy FROV JU - vazba na IP a ESF JU projekt: zapojení absolventů fakulty do cyklu přednášek pro studenty FROV JU, pro uchazeče o studium na FROV JU i pro studenty středních škol.
	2.2 Společenská relevance výzkumu		Součinnost při univerzitním auditu administrace grantové podpory a vzniku univerzitní databáze projektů. Součinnost při nastavení metodiky identifikace a budoucí podpory excelentních týmů a vědeckých inkubátorů na JU. Založení Rady komercializace a společenské relevance FROV JU a CENAKVA (vč. realizace úvodního zasedání).
	2.3 Podpora a rozvoj výzkumných infrastruktur		Obecná podpora publikování výsledků formou Open Access (včetně přímé podpory vybraných výstupů z centrálních prostředků děkanátu). Volné zpřístupnění fakultní Edice metodik (doposud vydané certifikované metodiky a ověřené technologie) na webových stránkách fakulty. Podpora a rozvoj VVI CENAKVA.
	2.4 Systémová podpora mladých výzkumných pracovníků		Realizace schváleného plánu investic. Účast vybraných studentů na celouniverzitní konferenci Ph.D. studentů.
	2.5 Transfer technologií (znalostí)		Součinnost při nastavení principů fungování vznikající školy doktorských studií JU. Realizace stávajících a nových fakultních postdoktorských pozic hrazených z centrálních prostředků. Aplikace do univerzitní výzvy na postdoktorské pozice. Součinnost při nastavení principů ochrany duševního vlastnictví, transferu technologií a komercializace na JU a zachování vysokého podílu fakulty na celkovém výkonu JU (licence, smluvní výzkum).
Strategie Internacionalizace	3.1 Rozvoj globálních	6.3 Zahraniční vztahy	Rozvoj spolupráce s ESFRI konsorcií. Příprava projektových žádostí programu Horizon Europe.
	3.2 Internacionalizace studijních programů JU		Rozvoj aktivit směřujících k vytvoření konsorcia pro vytvoření Joint Master Degree v oblasti rybnářství a ochrany vod. Využití mezinárodních a národních stipendijních nástrojů pro přijíždějící (včetně studentů z problematických regionů) a vyjíždějící studenty.
	3.3 Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělávání		Implementace procesů Erasmus Without Paper. Vytvoření fakultního dokumentu pravidel pro uznávání vzdělání/kreditů získaných v zahraničí.
	3.4 Vytváření mezinárodního prostředí a propagace v zahraničí		Plné využití zavedených nástrojů fakultních postdoků a sabbatálů včetně zajištění jejich financování. Důraz na využití moderních komunikačních kanálů pro propagaci nabídek studijních programů FROV JU. Využití nástroje Open access CENAKVA RI pro rozvoj diverzifikace náplně vědecky zaměřených studijních programů. Rozvoj spolupráce s FAO (online mezinárodní seminář) a EFSA. Letní školy ve Vodňanech a Nových Hradech. Spolupráce s Útvarem marketingu JU na vytváření propagačních materiálů v AJ (letáky, videa).
	3.5 Strategické řízení internacionalizace		Řešení projektu OP VVV Rozvoj kapacit VaV na JU (HR Award II), rozvoj spolupráce s Czelo a MZV - příprava na podporu rybnářské agendy během předsednictví ČR v EU (07-12/2022).
Strategie Otevřenost	4.1 Marketing	6.5 Komerční činnost 6.6 Propagace a marketing	V rámci vnějšího marketingu se zaměřit především na sociální média typu Facebook, Instagram apod., příprava a vkládání příspěvků, vyhledávání možností jejich sdílení. Soustavná práce na zlepšení Goodwill fakulty především zapojením do obecně prospěšných aktivit (Den země, Den vody), zapojení absolventů jako pozitivních vzorů pro současné studenty, zapojení a podpora místních skupin a spolků, prezentace fakulty na veřejných akcích typu veletrhy a výstavy, výukové programy na školách všech kategorií.
	4.2 Public Relations		Pokračování a posílení komunikace s veřejností přes sociální síť Facebook, Instagram, LinkedIn. Rovněž pokračování v regionálních aktivitách zlepšujících vnímání fakulty u veřejnosti. Např. FROVfest v oblasti mladých lidí a potencionální cílové skupiny pro studium na fakultě, FROVples v oblasti komunikace v rámci působení fakulty - veřejnost, firmy (Vodňany a okolí), stezka pro rodiny s dětmi k Vodňanským rybnářským dním, cyklotoulky, příměstské tábory, jazzpiknik, oslava 100. výročí založení VÚRH. Organizace mezinárodních letních škol, letních škol pro pedagogy MŠ a další. V širším regionálním rozsahu pak propagace fakulty na Táborských setkávání, či rybních slavnostech v Českých Budějovicích. V celorepublikovém měřítku vyhledávání a příprava vhodných témat pro tiskové zprávy - především zajímavosti z výzkumu (základního i aplikovaného). Příprava nových sjednocených webových stránek fakulty.
	4.3 Fundraising		Hledání nových partnerů pro podporu projektu Nadaných studentů na FROV JU.
Strategie Řízení	5.1 Proměna prostředí a nastavení procesů ve vazbě na strategické řízení instituce	6.7 Lidské zdroje 6.8 Financování a řízení	Více důrazu kladen na elektronizaci a digitalizaci dokumentů. Přenášení odpovědnosti na jednotlivce - vyšší zainteresovanost každého zaměstnance na úspěšném fungování fakulty - zpětná vazba prostřednictvím prezentace výsledků na celofakultní schůzi.
	5.2 Lidské zdroje		Pokračování v podpoře rozvoje lidských zdrojů prostřednictvím pozitivní motivace ze strany nadřízených a vedení fakulty u stávajících zaměstnanců - pravidelné hodnocení činností (HAP, HOP), podpora osobního rozvoje a individualit zaměstnanců, podpora účasti na školeních, workshopech, dalším vzdělávání. Aktivní vyhledávání nových perspektivních VaV pracovníků (pozice postdoků, sabbatical).
	5.3 Rozvoj a obnova infrastruktury		Naplnění plánu investic a oprav na rok 2021. Orientace na "zelenou" FROV JU - další etapa výstavby solárních panelů (Hlavní budova v Zátíší), podpora efektivního hospodaření s pitnou vodou - technologické vrtý (za pomoci projektu IP).