



Fakulta rybnářství  
a ochrany vod  
Faculty of Fisheries  
and Protection  
of Waters

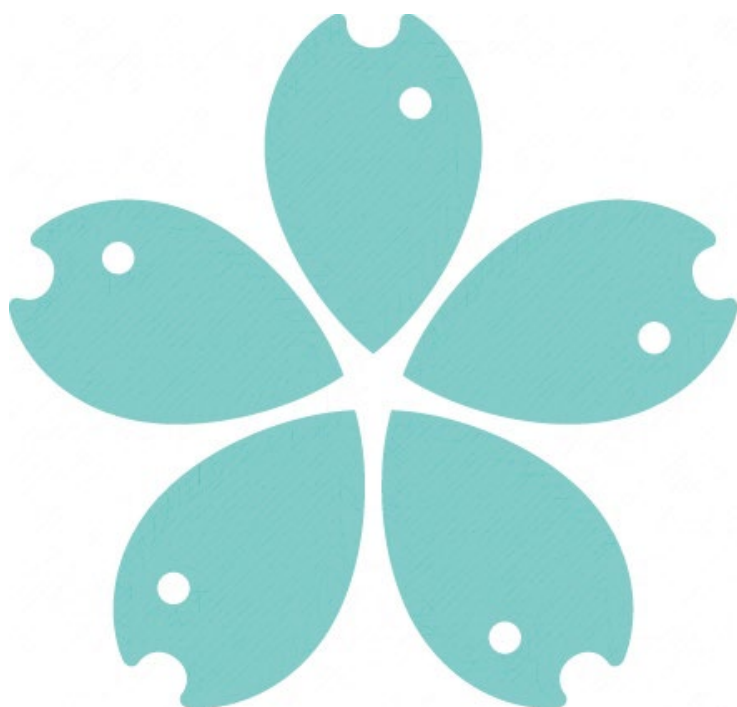
Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice  
Czech Republic

---

# Fakulta rybnářství a ochrany vod JU

## Plán realizace strategického záměru 2022

---





Strategický záměr Fakulty rybnářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích na období 2021–2030	Cíl	Vazba na Dlouhodobý záměr FROV JU 2015–2024 / kapitoly	Strategické cíle/kroky stanovené FROV JU na rok 2022
Strategie Vzdělávání	Kvalita vzdělávání	6.2 Vzdělávání 6.4 Celoživotní vzdělávání	Zefektivnění propagace studií na FROV JU a zvýšení počtu uchazečů do Bc. studií, zvýšení počtu zapsaných studentů. Spolupráce FROV JU na sladění, srovnání a zjednodušení podmínek studia napříč JU.
	Vazba na praxi		Zvýšení aktivit koordinátora kvality činnosti na FROV JU s ohledem na kvalitu vzdělávání.
	Moderní vzdělávací infrastruktura		Analýza úspěšnosti studia na FROV JU s ohledem na předchozí studia uchazečů, identifikace slabých a silných stránek jednotlivých typů SŠ.
	Efektivita a kvalita doktorského studia		Podpora zvyšování realizace praxí studentů bakalářských a magisterských studijních programů v zahraničí.
	Flexibilní formy vzdělávání		Spolupráce na rozvoji digitalizace agend v rámci prezenční a kombinované formy studia.
	Rozvoj a profesionalizace ČŽV		Snaha o zlepšování vzdělávací infrastruktury FROV JU využíváním dostupných dotačních programů.
	Absolventi		Aktualizace stipendijního programu a dalších nástrojů odměňování studentů DSP za účelem zvýšení atraktivity a kvality výstupů studentů DSP. Zhotovení případové studie na další zkvalitnění a rozvoj ubytovacích kapacit pro studenty DSP na FROV JU ve Vodňanech. Spolupráce FROV JU na budování školy doktorských studií na JU. Plánování úpravy systému výuky v kombinované formě studia. Zhodnocení kvality studijních opor na FROV JU, nastavení standardu studijních opor a plánu jejich dalšího rozvoje. Další zvyšování kvality zázemí pro realizaci programů ČŽV na FROV JU.
Strategie Výzkum	Excelence výzkumu	6.1 Věda, výzkum a aplikace	Spolupráce FROV JU na posílení systematických marketingových aktivit v oblasti ČŽV (zjišťování poptávky, zvyšování relevance nabídky, vyhledávání příležitostí, získávání zpětné vazby).
	Společenská relevance výzkumu		Účast FROV JU na snahách o zvyšování spolupráce součástí JU na zajišťování ČŽV.
	Podpora a rozvoj výzkumných infrastruktur		Zvýšení zapojení absolventů FROV JU do propagace studií na FROV JU.
	Systémová podpora mladých výzkumných pracovníků		Snaha o zapojení úspěšných absolventů FROV JU do celospolečenských aktivit a do podpory současných studentů fakulty.
	Transfer technologií (znalostí)		Zahájení využívání systému univerzitní databáze projektů v návaznosti na proběhlý audit administrace grantové podpory na JU. Započetí podpory excelentních týmů pomocí prostředků vyčleněných z DKRVO. Vznik strategického dokumentu věnujícího se společenské relevanci VaV. Pokračování v podpoře publikování výsledků formou Open Access (včetně přímé podpory vybraných výstupů z centrálních prostředků děkanátu). Pokračování v podpoře a rozvoji VVI CENAKVA. Realizace schváleného plánu investic. Ucházení se o prostředky DKRVO na podporu zakládání nových perspektivních týmů. Realizace probíhajících a nových postdoktorských pozic hrazených z centrálních prostředků fakulty. Aplikace do univerzitní výzvy na postdoktorské Ustanovení Ceny děkana za nejlepší publikaci autora do 35 let. Zapojení se do diskuze o formátu univerzitní Ceny pro mladé vědce. Pokračování v aktivní účasti fakultních reprezentantů na celouniverzitní konferenci Ph.D. studentů. Součinnost při vzniku Školy doktorských studií JU. Pokračování ve spolupráci při nastavení principů ochrany duševního vlastnictví, transferu technologií a komercializace na JU při zachování vysokého podílu fakulty na celkovém výkonu univerzity (licence, smluvní výzkum).
Strategie Internacionalizace	Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků	6.3 Zahraniční vztahy	Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků JU - rozšíření nabídky stáží na stálem zastoupení ČR při EU (MZV ČR).
	Internacionalizace studijních programů JU		Nastavení podmínek pro rozvoj virtuálních mezinárodních mobilit studentů a pracovníků JU.
	Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělávání		Podpora krátkodobých mobilit, mobilit pro studenty se specifickými potřebami.
	Vytváření mezinárodního prostředí a propagace v zahraničí		Systematické sledování kvality cizojazyčných předmětů a studijních programů - doplnění studijních opor v anglickém jazyce.
	Strategické řízení internacionalizace		Přijetí opatření vedoucích k přizpůsobení systému na měnící se pandemická/COVID omezení. Pokračování v aktivitách vedoucích k vytvoření konsorcia biologicky zaměřených univerzit s cílem sestavit nový Joint degree studijní program. Implementace automatického uznávání vzdělávání a výsledků studia v zahraničí. Implementace nástrojů Erasmus Without Paper. Rozvoj mezinárodního marketingu - využití nově připravených video propagačních materiálů při náboru studentů a propagaci fakulty a výzkumného centra CENAKVA. Zavedení pravidelných PR kurzů pro Ph.D. studenty a jejich školitele lektory z prestižních zahraničních univerzit. Pokračování v zavádění dvojjazyčného prostředí FROV JU - implementace do nového webu. Širší využití zavedených nástrojů fakultních postdoků a hostující profesorů (sabbatical). Další prohlubování zapojení do konsorcií a strategických evropských platform. Prioritizace vybraných regionů pro intenzivní rozvoj spolupráce v rámci dostupných finančních nástrojů - např. Kreditové mobility.



Strategie Otevřenost	Marketing	6.5 Komerční činnost 6.6 Propagace a marketing	V rámci vnějšího vystupování FROV JU vůči zájemcům o studium bude pokračovat komunikace prostřednictvím sociálních médií typu Facebook a Instagram apod., dále pak vyhledávání, příprava a vkládání příspěvků, včetně jejich sdílení. V rámci udržení jednotného vizuálního stylu JU, potažmo FROV JU budeme připravovat další reklamní předměty (v plánu jsou samolepky, plakáty, drobné předměty apod.). Rovněž doplníme a budeme dále aktualizovat některé propagační materiály, především celé spektrum tištěných letáků FROV JU. V rámci vnitřního marketingu (marketing vůči zaměstnancům fakulty) je možno uvažovat o společenských akcích typu FROV ples, FROV fest, případně i celofakultní schůze, která kromě oficiální části má i společenskou část. Součástí této celofakultní schůze je i každoroční udělení Ceny děkana za dosažené výsledky apod.
	Public Relations		I v této oblasti bude i nadále pokračovat snaha o PR formou přípravy a zveřejňování příspěvků na Facebooku a Instagramu doplněné o účast FROV JU na domácích a zahraničních veletrzích a výstavách. Především akcí For fishing Praha, Země živelka nebo Aquaculture Europe. V širším regionálním rozsahu pak propagace fakulty na Táborských setkávání či Rybích slavnostech v Českých Budějovicích. Rovněž budou pokračovat další aktivity spojené oslovením mateřských, základních a středních škol v rámci výukových programů střediska MEVPIS. Soustavná práce na zlepšení Goodwill fakulty především zapojením do obecně prospěšných aktivit (Den země, Den vody), zapojení absolventů jako pozitivních vzorů pro současné studenty, zapojení a podpora místních skupin a spolků. V roce 2022 bude rovněž docházet k dokončení nových webových stránek FROV JU, včetně jejich optimalizace. Podpora maturitních projektů zaštitěných nebo prováděných na FROV
	Fundraising		V následujícím období bude pokračovat snaha o vyhledání nových partnerů pro podporu projektu Nadaných studentů na FROV JU. Ochabující zájem stávajících donorů z řad dodavatelů materiálu a služeb může být nahrazen zapojením vhodných absolventů fakulty, kteří by byli ochotni takový projekt podpořit.
	Společenská odpovědnost		FROV JU dlouhodobě chápe a pracuje se svou společenskou odpovědností v rámci které připravuje mnohé ekologicky zameřené výukové programy či přistupuje k současným ekologickým otázkám. V rámci tohoto přístupu fakulta zajišťuje nové technologie např. formou pořízení elektromobilů, nebo výstavbou fotovoltaických panelů pro snížení energetické náročnosti budov.
Strategie Řízení	Proměna prostředí a nastavení procesů ve vazbě na strategické řízení instituce	6.7 Lidské zdroje 6.8 Financování a řízení	Elektronizace dokumentů. Vzájemné propojení informačních systémů. Pravidelné osobní nebo online porady vedení fakulty, ústavů i jednotlivých pracovišť a na to navazující přenos informací z nižšího stupně řízení do vyššího. Uzavření smluv se středními školami za účelem zřízení Fakultní školy Implementace aktualizovaného kariérního řádu FROV JU a plán kariérního rozvoje pro zaměstnance. Implementace nového mzdového předpisu JU. Zachovávání stabilního prostředí a jistoty pro zaměstnance na všech úrovních pracovních pozic. Podpora rozvoje lidských zdrojů prostřednictvím pozitivní motivace ze strany nadřízených a vedení FROV JU. Aktivní vyhledávání perspektivních VaV pracovníků se zahraniční zkušeností (pozice postdoků, sabbatical). Pokračování v budování transparentního prostředí Naplnění plánu investic a oprav na r. 2022 - schvalovány takové investice, které jsou nezbytné k rozvoji vědeckých, výzkumných i studijních směrů na fakultě. Orientace na "zelenou" FROV JU. Rozvoj volnočasové infrastruktury v okolí střediska MEVPIS - propojení především na ČZV aktivity.
	Lidské zdroje		
	Rozvoj a obnova infrastruktury		
CENAKVA	Rozvoj a hodnocení VP CENAKVA		Alokace prostředků ze systému tvorby rozpočtu a dělení DKRVO. Nastavení systému monitoringu společenské relevance CENAKVA. Implementace doporučení MRFC 2019, příprava zasedání MRFC 9/2022. Posílení péče o lidské zdroje velké výzkumné infrastruktury. Podpora přístrojového vybavení VP – příprava záměrů do NPO. Posílení pozice VVI CENAKVA na mapě výzkumných infrastruktur ČR. Rozšíření nabídky a kapacity sdílené infrastruktury. Propojení v rámci JU a BC AV. Využití služeb a nabídky spolupráce v rámci VVI Elixír, rozvoj systému sdílených dat. Důraz na marketing nabídky služeb VVI – aktivní využití webu a sociálních sítí.
	Rozvoj, modernizace a obnova VVI CENAKVA		
	Podpora Open Access		